

表現ひとつでも解釈に齟齬が生じる 人それぞれの『ものさし』の 判断は異なるもの

「社では二つ返事で引き受けてくれました」先日、T社の既契約者から『空家』の火災保険の依頼がありました。T社では引受けができません、やむを得ず他の保険会社での加入をお勧めしました。その結果のご連絡です。

このところ、『空家』の引受けは厳しく、T社「ああ、やっぱりT社」

「社では二つ返事で引き受けてくれました」と取り付けるなど、いろいろと面倒くさいことになっていきます。

もちろん、保険会社にはそれぞれの経営判断があり、アンダーライティング(引受けの可否の判断)に温度差があります。

今回はT社の引受けが緩かったわけですが、「ああ、やっぱりT社」をお客様から伝えられると、なんだか代理店の能力を問われたようで少々傷つきます。



時刻の'ものさし'は人それぞれ。 ICHIGO 頭の体操

...ん。 一期

<<152>>

「ほけん」「あんしん」「50音締了の“ん”」

株式会社一期(いちご)保険事務所
代表取締役 石井 裕二
HP▶http://ichigo.sweet.coocan.jp/

同じ保険会社でも違う回答?

保険

〇 〇〇代理店ではできたのに。

×

OKです。

「これは言うまでもありませんね。そこに人の判断が絡む以上、やはりフレは生じるものです。そのフレの要因は、代理店の規模? それとも代理店のコミュニケーション? 確かにこれらが無いとは言えませんが、いような報道が日々続いています。

人の理念を表した言葉で、8月になりました。毎年のように災害級の暑さが続きますが、皆様も熱中症などにはくれぐれもお気をつけて、お体を大切にしたいと思いませんか? またお客様には熱中症特約などの付帯は必須でのご案内です。

「三方よし」は、「買手よし、売り手よし、世間よし」という近江商

「三方よし」は、「買手よし、売り手よし、世間よし」という近江商

「三方よし」は、「買手よし、売り手よし、世間よし」という近江商

「三方よし」の精神を忘れず仕事に取り組む
業界全体の信用を守っていくことを願う

顧客を真切に、世の中を真切に、自社の利益を追求した歪んだ経営体質を引き起こしたと言ってもいい今回の不祥事件は本当に罪深く、断罪されるべきです。保険の

「三方よし」の精神を忘れず仕事に取り組む
業界全体の信用を守っていくことを願う

顧客を真切に、世の中を真切に、自社の利益を追求した歪んだ経営体質を引き起こしたと言ってもいい今回の不祥事件は本当に罪深く、断罪されるべきです。保険の

『代理店の未来を語るSDG& ESG 2030』

Z世代の信頼、共感をいかに獲得するか

■変わる消費者の意識
消費者意識に関する「2018 エデルマン・アピンドブランド」の調査結果によれば、日本の消費者の約6割が、社会課題や政治問題に対するSDGsやパリ協定への関心が高まっているという。こうした消費者を「Believer・driven消費者」(信念や価値観に基づく消費者)と呼ぶが、機能・価格・品質を磨いても商品が売れない時代が到来した。残念ながら、過去の成功体験や自らの利益に固執し、小手先の対応でSDGsや脱炭素をかわそうとしている日本企業は少なくない。社会からの信頼と共感が企業の持続的成長を支える源泉となった今、企業に求められているのは、SDGsを活用して顧客との関係を再構築することである。

2021年に上梓した拙著『SDGsとパリ協定』

顧客のサステナビリティ向上に貢献する

～社会から選ばれる企業とは(後編)～

本書で取り上げた企業家たちには二つの共通点がある。一つは「公益の実現」と「収益の追求」という、相反する目標を高い次元で実現した点である。もう一つは「アウトサイド・イン」とは、企業の外側から企業と社会の関係を俯瞰的に見ること、課題の中から新たなビジネスを構想する手法である。彼らの実績は「社会

「アウトサイド・イン」の視点を大切にすることである。「アウトサイド・イン」とは、企業の外側から企業と社会の関係を俯瞰的に見ること、課題の中から新たなビジネスを構想する手法である。彼らの実績は「社会

143

株式会社ドリームパートナーズ
代表取締役 藤本 准一
【HP】http://www.dream-p.jp

「三方よし」の精神を忘れず仕事に取り組む
業界全体の信用を守っていくことを願う

顧客を真切に、世の中を真切に、自社の利益を追求した歪んだ経営体質を引き起こしたと言ってもいい今回の不祥事件は本当に罪深く、断罪されるべきです。保険の



長谷川 直哉氏
【筆者】
法政大学
人間環境学部教授